

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计与制作（专业代码：750101）

专业化方向：平面设计、广告设计、装饰装潢设计

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3年

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面设计	计算机操作员	计算机操作员 平面设计师	高职： 艺术设计与制作	本科： 艺术设计与制作
广告设计	广告设计师			
印刷设计	印前制作员			
室内装潢	室内设计师			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业毕业生主要面向文化创意、艺术设计、广告、新闻传媒、出版发行、新媒体行业及企事业单位，培养从事广告设计、平面设计、会展设计、环艺与数码快印、排版印刷等工作岗位。

（二）培养规格

1. 基本素质及职业素养目标

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）热爱生活和自然，热爱艺术设计专业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- （3）增强爱国主义精神、践行工匠精神。
- （4）具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- （5）养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- （6）掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养及一定的就业和创业能力。
- （7）具有一定的审美能力和绘画能力。

2. 专业知识目标

- (1) 掌握艺术设计基础理论知识，具有美术与设计造型能力。
- (2) 掌握色彩理论知识和色彩搭配技法。
- (3) 掌握字体设计的基础知识与技能，具备初步的字体设计能力。
- (4) 掌握图形设计的基础知识与技能，具备初步的图形设计能力。
- (5) 掌握版式设计的基础知识与技能，具备初步的版式设计能力。
- (6) 掌握常用的图形图像处理软件的操作，具备设计二维图像的能力。
- (7) 掌握常用的三维设计软件的应用技术，具备初步的三维设计能力。
- (8) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (9) 具备获取相应工种的职业资格或技能等级证书的能力。

3. 专业技能目标

- (1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计、VI 设计等表现手法，具备视觉设计与制作能力。
- (2) 掌握广告、海报等平面设计的表现手法，具备电脑设计图的能力。
- (3) 具备展具设计和展品陈列的能力。
- (5) 掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。
- (6) 掌握印刷制作工艺基础理论知识，了解初步的印刷技术知识。

4. 证书要求

技能等级类证书或相关的职业资格证书。

六、课程设置及教学要求

(一) 公共基础课程

课程名称	主要教学内容及要求
语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生的阅读能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。
数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，注重培养培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。
英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生阅读英语信息技术资料等与专业相关的应用能力。
德育	依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，并注重培养学生树立

	良好的道德修养及职业素养。
计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力。为以后的学习计算机设计软件打基础。
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生的健康心理和积极主动自我调节的能力。
商务礼仪	依据《中等职业学校商务礼仪课程教学大纲》开设，并注重培养学生岗位中需要应用到的商务礼仪常识。

(二) 专业技能课程

课程名称	主要内容及要求
素描	掌握正确的观察方法和表现技法，重点解决透视、比例形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素，学生能运用造型要素进行石膏几何、静物写生，为以后的学习打下一定的基础。
速写	速写课程要求学生较好的掌握速写的技能、技巧。能正确的分析对象、理解对象和较熟练的表现对象。掌握好人的比例、结构关系。重点掌握人的运动规律和表现规律。并且理解和重点掌握线在速写中的应用方法和线的审美意义。
设计色彩	本课程以现代设计为目的，掌握色彩的基本知识，能进行色彩写生练习，能使用信息化手段进行简单色彩搭配和简单设计，（掌握视觉传达艺术所需要的基本色彩知识），具有团队精神，培养良好的职业素养
图形图像处理	通过图形图像处理与设计软件 Illustrator、Photoshop 与排版软件 Indesign 的学习，掌握计算机美术设计的理论知识与操作方法，能使用计算机设计软件进行海报、标志、平面广告、书籍装帧等设计制作，培养了良好的职业能力。

三维设计	学习设计软件 3DMAX,通过对软件的学习,使学生掌握 3D MAX 软件的特点、运行环境、界面、窗口与操作方法;掌握三维建模、编辑、动画制作和渲染等技术、具备制作简单动画的能力。了解基本的人体工程学,能运用三维软件进行环艺、家装、会展的实例操作和设计,渲染出图,进行后期加工修饰等。
构成基础	本课程包括平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识。培养设计思维和美术应用能力,能够运用三大构成理论知识进行平面设计,初步具备美术设计的能力。
二维动画	了解 flash 商业动漫作品的创作流程和规范,熟悉其艺术表现形式,掌握二维动画作品的创作技法,包括脚本创作、角色设计、场景绘制、动画制作、分镜头素材整合等相关技能。
平面设计	以素描、色彩构成、平面构成等前期课程为基础,主要内容为平面设计的原理和创意,平面设计的原则、方法和程序。培养学生的平面创意能力和实际制作能力,培养学生的文化内涵和职业品质,增强文化自信和民族自信,立德树人。将文化内涵的导入和艺术设计的有效表达有机结合,使学生掌握广告设计的应用知识,为国家级省级中等职业学校技能大赛平面设计比赛做准备,同时为考取平面设计师证书做好铺垫。
版面设计	掌握平面媒体的图文编排、印前处理方法,使学生适应社会平面设计的岗位需求。努力探索“教、学、做、用”四位一体的教学模式,努力营造符合“工作情境”的教学环境,强化学生职业岗位技能的训练学生毕业后,能够在各种设计公司、印刷厂、设计院、出版社等从事平面设计以及管理的工作。
包装设计	主要内容为包装设计概述、现代包装的分类、形式特点及民族风格、现代市场竞争中的包装策略、包装设计的视觉传达要素、包装的材料与结构、包装的印刷工艺与制版的要求、经典案例分析与实践

七、教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	教学课时数			各学期周学时分配（周学时/总学时）						
			总学时	理实比	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		
						1	2	3	4	5	6	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	1	语文	180		★	▲	2	2	2	2	2	
	2	数学	180		★	▲	2	2	2	2	2	
	3	英语	180		★	▲	2	2	2	2	2	
	4	德育	180		☆	△	2	2	2	2		
	5	体育与健康	180		★	△	2	2	2	2	2	
	6	计算机基础	36		★	▲	2					
	7	实用礼仪	36		☆	△						2
	8	心理健康	36		☆	△						2
	课时合计			1008				12	10	10	10	12
专业技能课	9	素描	216	1:9	★	▲	4	4		4		
	10	速写	144				2	2	2	2		
	11	色彩构成	72						4			
	12	构成基础	72	3:7	☆	△		2	2			
	13	艺术赏析	36	9:1	☆	△				2		
	14	图像处理（PS）	216	3:7	★	▲	4	4				
	15	图形设计（AI）	216	3:7	★	▲	4	4	4			
	16	平面设计	144	3:7	★	▲				8		
	17	三维设计(3d max)	324	3:7	★	▲	4	4	4	4		
	课时合计			1404		★	▲	18	20	20	20	
（实训）专业技能方向课	16	平面设计	324	1:9	★	△						18
	17	环艺、会展设计	324	1:9	★	△						18
	18	家装设计	324	1:9	★	△						18
	课时合计			324								18
拓展课	19	摄影	讲座									
	20	艺术赏析	讲座									
	21	广告设计	讲座									
	课时合计			2736				30	30	30	30	30

注：考核方式中左列注明考试“★”或考查“☆”，右列注明校统考“▲”或随堂考“△”。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、与企业技术专家专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

专任教师			兼职教师
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家
6人	8人	32人	5人

专业带头人需具有深厚的专业功底，在艺术设计与制作专业领域有着丰富的专业实践能力和经验；还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在艺术设计与制作专业方面有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件、校本教材开发；参与专业教学管理制度的规定。

双师型教师有企业工作（或实践锻炼）经历，能指导学生顶岗实习或技能大赛；在本专业实训室及实训基地建设中发挥一定作用；熟悉本专业的前沿动态，获得本专业中级以上职业资格证书；能参与校内外实训基地建设，具备专业信息服务能力。其主要工作有：参与人才培养方案的指定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写、撰写教学论文、校本教材开发等；参与实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力；积极参与本教学团队进行教学改革和科研推广工作。

企业技术专家需具有丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的指定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，实训基地建设；

参加教学培训，提高职业教育教学能力。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，本专业配备多个实训基地。

根据专业课程的设置，按每班 40 名学生为基准，建有以下实训（实验）教学功能室。

教学功能室	基本面积要求	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
三维动画实训室	168 平方米	多媒体设备	1	
		智慧教学一体机	40	
		电子教室管理软件	1	
广告设计实训室	168 平方米	多媒体设备	1	
		智慧教学一体机	40	
		电子教室管理软件	1	
校企合作实训室	160 平方米	多媒体设备	1	
		智慧教学一体机	40	
		电子教室管理软件	1	

（三）教学资源

1、教材选用

学校规范、合理使用课程教学资源，必修课程中的课程教材原则上选用“国家规划教材”和“部编”课改教材。

2、图书文献配备

学校有图书馆和电子图书阅览室, 艺术设计与制作类图书文献约六千余册, 供师生使用。

3、数字资源

在教学过程中组织教师制作微课、PPT 课件等教学资源、数字博物馆，编写适应当前阶段学生的校本教材，有目的的选用互联网上的教学资源。

（四）教学方法

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在艺术设计与制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规

划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（五）学习评价

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和结果性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生终身学习能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性。

（六）质量管理

规范的管理是质量的保障，为此制定多个教学文件，如规范实习实训的：《校内实训基地管理办法》《校企合作实训基地管理办法》，规范教师的《专业带头人选拔管理办法》《骨干教师选拔管理办法》和《教师企业实践暂行规定》等规章制度。

九、毕业条件

专业毕业要求所有课程及实习成绩在 60 分以上。考试课与课程实习成绩中，过程考核占 40%期末考试占 60%。考查课以过程考核成绩为准。本学期成绩不及格者，下学期有两次补考机会。学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案的学时学分，完成规定的教学活动考试合格颁发毕业证书。